

FICHE PROGRAMME DE FORMATION



EVALUER
ACCOMPAGNER
FORMER

Maîtrise du Design Thinking : L'Art de l'Innovation

Durée :

7 heures

Tarif :

400 € par personne
En intra entreprise :
1800€ (jusqu'à 12 personnes)

Public :

Managers,
entrepreneurs, créatifs
et designers

Prérequis :

- Aucun

Méthodes mobilisées:

- Une animation interactive et pratique
- Une plateforme numérique offrant de multiples ressources
- Des exercices en sous-groupes pour la mise en pratique
- Des réflexions et des échanges de bonnes pratiques
- Vidéo projection

Type de formation :

Formation présentielle

But de la formation :

Êtes-vous prêts à explorer un monde de créativité, de résolution de problèmes et d'innovation ? Êtes-vous désireux de maîtriser une méthodologie révolutionnaire qui peut transformer la manière dont vous abordez les défis. Si c'est le cas, alors notre formation en Design Thinking est l'opportunité que vous attendiez !

Le Design Thinking n'est pas seulement une méthode, c'est un état d'esprit. C'est une approche qui vous permet de repenser les problèmes, de découvrir de nouvelles perspectives, et de créer des solutions qui sont vraiment centrées sur les besoins des utilisateurs. C'est l'art de l'innovation, et vous avez la possibilité de devenir un maître de cet art.

Au cours de cette formation, vous allez apprendre à définir les problèmes de manière créative, en identifiant les opportunités cachées.

Développer une profonde empathie pour les utilisateurs, en comprenant leurs besoins, leurs désirs et leurs frustrations.

Utiliser des techniques de brainstorming pour générer des idées révolutionnaires et sortir des sentiers battus.

Créer des prototypes concrets pour donner vie à vos idées et les tester rapidement.

Apprendre à résoudre des problèmes complexes en collaborant avec d'autres et en utilisant les outils du Design Thinking.

Mais cette formation ne se limite pas à l'acquisition de compétences. Elle vous invite à devenir un agent de changement, à cultiver une culture de l'innovation au sein de votre entreprise et à repousser les limites de la créativité.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les étapes du Design Thinking en comprenant comment définir un problème, recueillir des informations sur les besoins des utilisateurs, générer des idées créatives, concevoir des prototypes et tester des solutions.

Découverte ou élargissement des compétences

Délais d'accès :

Réponse à vos demandes sous 24h et entrée en formation possible sous 60 jours maximum

- Développer des compétences d'empathie pour mieux comprendre les utilisateurs, leurs attentes et leurs expériences, ce qui permettra de concevoir des solutions plus centrées sur l'humain.
- Appliquer des techniques de créativité et de brainstorming pour générer des idées innovantes, encourager la pensée créative et sortir des sentiers battus.
- Créer des prototypes concrets à l'aide d'outils et de méthodes du Design Thinking pour donner vie aux idées et tester leur efficacité.
- Résoudre des problèmes complexes en utilisant la méthodologie du Design Thinking, en identifiant des défis, en collaborant avec d'autres et en concevant des solutions pragmatiques.
- Favoriser une culture de l'innovation en comprenant comment intégrer le Design Thinking dans les processus de l'entreprise et en promouvant la créativité et l'innovation au sein de l'organisation.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

La qualité de nos formations repose sur une parfaite synergie entre notre équipe pédagogique et notre réseau d'intervenants experts. Leur mission commune : construire une offre pédagogique adaptée à tous vos besoins.

Moyens pédagogiques et techniques

- Boîte à outils du formateur
- Supports de formation.
- Etudes de cas.
- Bibliothèque numérique

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de recueil des besoins en amont de la formation.
- Feuille de présence.
- Questionnaire d'évaluation de fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid 60 jours après la formation.
- Délivrance d'une attestation individuelle de formation précisant les compétences acquises à l'issue de la formation

Contenu de la formation

INTRODUCTION AU DESIGN THINKING

- Comprendre les fondements et les principes du Design Thinking.
- L'importance de l'approche centrée sur l'humain.
- Historique et évolution du Design Thinking.

LES ÉTAPES DU DESIGN THINKING

- Définir le problème : Identifier les défis et les opportunités.
- L'empathie : Comprendre les besoins des utilisateurs.
- Idéation : Générer des idées créatives.
- Prototypage : Concevoir des solutions concrètes.
- Test et itération : Évaluer et améliorer les solutions

TECHNIQUES ET OUTILS DE DESIGN THINKING

- Utilisation de méthodes telles que la carte d'empathie, le brainstorming, les personas, etc.
- Comment créer des prototypes et des scénarios.
- Méthodes d'observation et d'entrevues pour recueillir des informations.

APPLICATION PRATIQUE DU DESIGN THINKING

- Travaux pratiques sur des projets réels ou fictifs.
- Accompagnement dans la résolution de problèmes spécifiques des participants.
- Présentation des projets et des solutions développés.

CULTURE DE L'INNOVATION

- Création d'une culture organisationnelle favorisant l'innovation.
- Intégration du Design Thinking dans les processus de l'entreprise.
- Gestion du changement pour promouvoir l'innovation.

Modalités d'évaluation

- Un questionnaire de vérification d'acquisition des connaissances en fin de formation.
- Rédaction d'une carte mentale résumé les connaissances acquises
- Exposés interactifs et sessions de questions-réponses.
- Travaux en groupe, sessions de brainstorming et projets pratiques.
- Études de cas réelles et simulations.
- Soutien personnalisé de formateurs experts.
- Présentations et discussions.

3F s'engage à garantir l'accessibilité de ses formations pour les personnes en situation de handicap. Cet engagement se traduit par des actions concrètes, notamment l'adaptation de nos supports de formation et la formation de notre personnel à l'accueil et à l'accompagnement des participants en situation de handicap. Nous veillons à sélectionner des lieux de formation accessibles et nous travaillons en étroite collaboration avec les gestionnaires de ces espaces pour nous assurer que les besoins en matière d'accessibilité sont satisfaits. Nous maintenons une communication transparente sur notre politique en matière d'accessibilité et sollicitons régulièrement les retours d'expérience pour nous améliorer continuellement. Notre objectif est d'assurer une expérience d'apprentissage inclusive et de qualité pour tous nos participants.

NOTRE INTERVENANTE
Fanny CORROYER

direction@3fguyane.fr

06.94.24.54.10

SIRET : 978 773 539 R.C.S.

Cayenne

NDA 03973488997



3 F
EVALUER
ACCOMPAGNER
FORMER