

FICHE PROGRAMME DE FORMATION



EVALUER
ACCOMPAGNER
FORMER

Maîtrise de la Persuasion : Les Leçons de Schopenhauer pour les Leaders

Durée :

12 heures

Tarif :

600 € par personne
En intra entreprise :
2000€ (jusqu'à 12
personnes)

Public :

Dirigeants de grandes
entreprises,
Personnalités publiques

Prérequis :

- Aucun

Méthodes mobilisées:

- Une animation interactive et pratique
- Une plateforme numérique offrant de multiples ressources
- Des exercices en sous-groupes pour la mise en pratique
- Des réflexions et des échanges de bonnes pratiques
- Vidéo projection

Type de formation :

Formation présentielle

But de la formation :

Imaginez un monde où vos paroles ont le pouvoir de persuader, d'influencer et de convaincre. Un monde où vous maîtrisez l'art de la communication à un niveau bien au-delà de la norme. C'est exactement ce que vous offre notre formation "Maîtrise de la Persuasion : Les Leçons de Schopenhauer pour les Leaders."

La persuasion est au cœur de votre succès en tant que leader ou personnalité publique. Vous avez probablement suivi de nombreuses formations sur la communication, mais cette formation est différente. Elle vous emmène dans le monde profondément philosophique d'Arthur Schopenhauer, un des plus grands penseurs de l'histoire, dont les enseignements ont le pouvoir de transformer votre manière de communiquer.

Au cours de cette formation, vous découvrirez les principes fondamentaux de la persuasion selon Schopenhauer, tels qu'exposés dans son livre "L'Art de Convaincre." Vous apprendrez à appliquer ces concepts à des situations réelles de votre vie professionnelle, que ce soit dans vos interactions avec la presse, votre équipe, ou le public.

Vous participerez à des exercices pratiques pour développer vos compétences de persuasion et les mettre en action dès le lendemain. Vous développerez une compréhension approfondie de l'éthique de la persuasion, qui vous guidera dans l'utilisation responsable de ces compétences.

Cette formation est bien plus qu'une formation. C'est une opportunité de croissance professionnelle exceptionnelle. Vous ne deviendrez pas seulement un communicant plus efficace, mais vous découvrirez également une nouvelle perspective sur la persuasion, qui va bien au-delà des astuces de communication traditionnelles.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre en profondeur les principes philosophiques de la persuasion selon Schopenhauer, tels qu'expliqués dans son livre "L'Art de Convaincre".
- Appliquer les concepts de Schopenhauer à la communication avec la presse et le public.

Délais d'accès :

Réponse à vos demandes sous 24h et entrée en formation possible sous 30 jours maximum

- Développer des compétences de persuasion efficaces pour les dirigeants d'entreprise et les personnalités publiques en se basant sur le livre de Schopenhauer.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

La qualité de nos formations repose sur une parfaite synergie entre notre équipe pédagogique et notre réseau d'intervenants experts. Leur mission commune : construire une offre pédagogique adaptée à tous vos besoins.

Moyens pédagogiques et techniques

- Envoi postal du livre « L'art d'avoir toujours raison » Schopenhauer
- Boîte à outils du formateur
- Supports de formation.
- Etudes de cas.
- Bibliothèque numérique

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de recueil des besoins en amont de la formation.
- Feuille de présence.
- Questionnaire d'évaluation de fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid 60 jours après la formation.
- Délivrance d'une attestation individuelle de formation précisant les compétences acquises à l'issue de la formation

Contenu de la formation

- **FONDEMENTS DE LA PERSUASION PHILOSOPHIQUE**
 - Comprendre la philosophie de la persuasion de Schopenhauer.
 - Les concepts clés : volonté, désir, et représentation.
 - Comment les principes philosophiques de Schopenhauer s'appliquent à la persuasion moderne.
- **L'ART DE CONVAINCRE SELON SCHOPENHAUER**
 - Partage en groupe autour de l'analyse du livre "L'Art de Convaincre" de Schopenhauer.
 - Exploration des techniques et stratégies de persuasion philosophique.
 - Exemples concrets de l'application des idées de Schopenhauer dans des contextes réels.
- **COMMUNICATION PERSUASIVE ET PSYCHOLOGIE**
 - Comment développer des compétences de communication efficaces inspirées de Schopenhauer.
 - L'importance de la compréhension de l'auditoire et de la psychologie dans la persuasion.
 - L'écoute active et l'adaptation de la communication selon les principes philosophiques.
- **ÉTHIQUE DE LA PERSUASION ET RESPONSABILITÉ**
 - Réflexion sur l'éthique de la persuasion et de la communication.
 - L'importance de l'intégrité et de la responsabilité dans la persuasion.

- Études de cas pour illustrer les implications éthiques de la persuasion.
- MISES EN SITUATION PRATIQUES
- Exercices pratiques de persuasion basés sur les enseignements de Schopenhauer.
- Mises en situation pour simuler des interactions avec la presse, l'équipe, et le public.
- Rétroaction et conseils pour améliorer les compétences de persuasion des participants.

Modalités d'évaluation

- Un questionnaire de vérification d'acquisition des connaissances en fin de formation.
- Rédaction d'une carte mentale résumé les connaissances acquises
- Mise en situation réelle de présentation de l'atelier conçu.

3F s'engage à garantir l'accessibilité de ses formations pour les personnes en situation de handicap. Cet engagement se traduit par des actions concrètes, notamment l'adaptation de nos supports de formation et la formation de notre personnel à l'accueil et à l'accompagnement des participants en situation de handicap. Nous veillons à sélectionner des lieux de formation accessibles et nous travaillons en étroite collaboration avec les gestionnaires de ces espaces pour nous assurer que les besoins en matière d'accessibilité sont satisfaits. Nous maintenons une communication transparente sur notre politique en matière d'accessibilité et sollicitons régulièrement les retours d'expérience pour nous améliorer continuellement. Notre objectif est d'assurer une expérience d'apprentissage inclusive et de qualité pour tous nos participants.



NOTRE INTERVENANTE

Fanny CORROYER

